



e·POC
NARROWCASTING

NARROWCASTING

Optimale communicatie met uw klanten

e-Poc Narrowcasting is dé oplossing voor het leveren van doelgroepgerichte informatie met behulp van beeldschermen.

Onderzoek wijst uit dat 80% van de aankoopbeslissingen worden genomen op de winkelvloer. e-Poc Retailschermen biedt u de mogelijkheid om deze aankoopbeslissingen te beïnvloeden, zodat u uw verkoopkansen op de winkelvloer optimaliseert. e-Poc Retailschermen bieden winkeliers ongekennde, nieuwe communicatiemogelijkheden met klanten.

Met e-Poc Retailschermen in uw zaak optimaliseert u de communicatie met uw klanten en verhoogt u uw service en omzet.

W W W . R E T A I L S C R E E N S . N L

Retailschermen

e-Poc "electronic point-of-communication" is dé oplossing voor het leveren van doelgroep gerichte audiovisuele informatie. Bewegende beelden trekken onontkenbaar de aandacht van mensen. e-Poc is een narrowcasting systeem in de vorm van een netwerk van digitale schermen dat eenvoudig op afstand via de webbrowser kan worden aangestuurd. Bijvoorbeeld vanuit het hoofdkantoor van een ketenorganisatie. Hoge kwaliteit beelden, video en audio worden gepresenteerd op deze schermen op verschillende fysieke locaties, de filialen. Daarmee bieden e-Poc Retailschermen u ongekende nieuwe mogelijkheden om met de klant op de winkelvloer te communiceren.

Instore communicatie

e-Poc Retailschermen hebben als doel het attenderen van de juiste doelgroep op informatie, aanbiedingen en acties, om de klant bewust te maken van zijn latente behoeften en daarmee impulsaankopen en gerelateerde aankopen te stimuleren. e-Poc stelt u in staat uw boodschap ieder moment aan te passen aan actuele situaties, met als doel uw doelgroep de voor hen op dat moment meest interessante informatie te bieden. Uw actuele en relevante informatie wordt aantrekkelijk in huisstijl weergegeven, waardoor uw boodschap een hoge attentiewaarde bij uw doelgroep heeft.

Onderscheidende toepassingen

Het e-Poc Narrowcasting systeem biedt u diverse onderscheidende toepassingen, waarmee u de functionaliteit van uw retailschermen kunt optimaliseren.

Door het inzetten van touchscreens helpt u uw klant interactief de juiste producten te selecteren en schappen of gangpaden te vinden. e-Poc helpt u aankoopbeslissingen te beïnvloeden en draagt bij aan het verhogen van uw service en omzet.

Door uw narrowcastingschermen te koppelen aan uw beveiligingscamera's en dagelijkse aanbiedingen toont u simpel maar doeltreffend uw belangrijkste boodschap: wij hebben bewaking en we hebben aanbiedingen! Zo maximaliseert u het nut van uw noodzakelijke investeringen in beveiligingscamera's en confrontatieschermen.

Speciaal voor makelaars, uitzendbureaus en reisbureaus zijn er e-Poc Etalageschermen. Door een koppeling met uw databases laat u automatisch uw objecten, vacatures of reizen rouleren op één of meer etalageschermen. Passanten kunnen ook buiten openingstijden gedetailleerde informatie op een scherm naar voren halen door een sms te sturen. Ook kan er informatie worden doorgestuurd naar de passant via bluetooth, sms of e-mail.

e-Poc Spiegelschermen zijn speciaal ontworpen voor modezaken, kapperszaken, opticiens en andere winkels in de detailhandel. Een echte spiegel verandert in een beeldscherm en vertoont relevante informatie gericht op de klant.

Meer van deze vernieuwende toepassingen kunnen optioneel ontwikkeld worden voor uw retailschermen.

Maximaal effect

Voor vrijwel alle retailorganisaties is er een geschikte toepassing aan te dragen, waarbij e-Poc de communicatie met uw doelgroep optimaliseert. Wij gaan graag de uitdaging aan om samen met u een narrowcasting schermennetwerk te realiseren dat aan uw verwachtingen voldoet. Afhankelijk van uw communicatiedoelstellingen en uw budget ontwikkelen wij samen met u de voor uw organisatie meest geschikte narrowcasting oplossing op maat. Ook na realisatie blijft u graag uw sparring partner om uw schermennetwerk optimaal in te zetten en door te ontwikkelen. Daarmee bent u verzekerd van een maximaal effect en optimale return-on-investment.

Meer informatie en een demo vindt u op onze website www.retailscreens.nl.

Bent u ook toe aan effectieve en efficiënte communicatie? Neem dan contact met ons op voor een vrijblijvende demonstratie.



Een genot voor uw oren

Een hoortoestel versterkt zachte geluiden, maar verzacht te harde geluiden. Het beschermt uw gehoor tegen verdere achteruitgang. Ook stimuleert een hoortoestel de zenuwbanen van het gehoor waardoor uw oren én hersenen worden getraind.



HANS ANDERS

De voordelen van e-Poc Retailschermen:

- Moderne uitstraling;
- Verhogen van sfeer-, winkel- en/of merkbeleving;
- Binnentrekken van klanten, genereren van traffic;
- Klanten aanzetten tot impulsaankopen;
- Beïnvloeden van aankoopbeslissingen;
- Stimuleren van gerelateerde aankopen;
- Verhogen van uw service;
- Optimaliseren van de commerciële communicatie en interactie met de consument;
- Inspelen op actuele situaties zoals voorraadposities;
- Verhogen van uw omzet;
- Verlagen van uw huidige promotiekosten per euro omzet;
- Verschuiving van uw marketing budget naar instore-communicatie;
- Optimaal gebruik van uw confrontatiescherm;
- Concurrentievoordeel.



Kruidvat

Nieuw: Kruidvat Mobiel

14 ct per minuut bij bellen binnen Nederland

5 ct per minuut bij bellen binnen het Kruidvat Mobiel netwerk

5 ct per sms

999

WIN EEN AUTO

* Zieing de voorwaarden

STEEDS VERRASSEND, ALTIJD VOORDEELIG!