

NEW MEDIA APPLICATIONS

MARKETING & SALES VIA NIEUWE MEDIA

eValue8 ontwikkelt op Internet technologie gebaseerde toepassingen voor marketing en sales via Nieuwe Media.

Door onze applicaties en andere nieuwe technieken crossmediaal toe te passen ontstaan er interessante nieuwe mogelijkheden om gericht met doelgroepen en personen te communiceren.

eValue8 haar klanten unieke concepten en vernieuwende oplossingen m.b.t. Nieuwe media die kosten besparen en omzet genereren.

eValue8 New Media Applications

eValue8 is een jonge, flexibele organisatie gespecialiseerd in het ontwikkelen van applicaties en leveren van turn-key oplossingen op het gebied van (one-to-one) marketing en sales via nieuwe media. Vanuit ons kantoor in Nijmegen worden uitdagende en innovatieve projecten uitgevoerd voor toonaangevende nationale en internationale organisaties. eValue8 biedt ondernemingen services en oplossingen over de volledige breedte van de elektronische waardeketen; van business consultancy tot systeem integratie. Advies, ontwikkeling, implementatie en evaluatie, eValue8 begeleidt het hele proces.

Activiteiten

Sinds 2005 ontwikkelt en levert eValue8 narrowcasting oplossingen onder de naam e-Poc; electronic point of communication. eValue8 is daarmee één van Nederlands eerste aanbieders van online narrowcasting oplossingen.

Onder de naam Mobi-Tech ontwikkelt en levert eValue8 mobile marketing en sales toepassingen, waaronder SMS en MMS diensten, mobile-ticketing en bluecasting oplossingen.

De businessunit Ideas for Retail levert totaaloplossingen op het gebied van security, marketing en communicatie aan Retailketens.

Door onze applicaties en andere nieuwe technieken crossmediaal toe te passen ontstaan er interessante nieuwe mogelijkheden om gericht te doelgroepen en personen te communiceren. Hiermee biedt eValue8 haar klanten unieke concepten en vernieuwende oplossingen die hen onderscheiden en concurrentievoordeel geven.

Onze kracht

eValue8 onderscheidt zich door te denken in de context van de gebruiker en van daaruit turn-key oplossingen aan te bieden aan ondernemingen. Door optimaal innovatieve technologie en expertise te benutten wordt de efficiëntie bij de klant verhoogd en worden de kosten gereduceerd. Daarbij wordt het nut van de bestaande investeringen gemaximaliseerd. eValue8 heeft al veel ervaring opgebouwd met uiteenlopende projecten en activiteiten op het vlak van op Internet technologie gebaseerde toepassingen via Nieuwe Media. Wij leveren al vaak de juiste oplossingen, met als speerpunten een doordachte vormgeving, een robuuste applicatie en optimale gebruiksvriendelijkheid. Oplossingen die kosten besparen en omzet genereren.

Partners

eValue8 beschikt over veel kennis op het gebied van nieuwe media. Om die kennis up-to-date te houden werkt eValue8 nauw samen met verschillende strategische partners. Zo zijn wij altijd in staat aan de wensen en behoeften van onze klanten te voldoen. In samenwerking met onze klanten ontwikkelen wij onze applicaties continu door. Tevens houden wij nauw contact met leveranciers en kennisinstellingen, om op de hoogte te blijven van de nieuwste technologische ontwikkelingen. Dit stelt ons in staat effectieve en vooruitstrevende oplossingen aan te bieden met de beste prijs- kwaliteit verhouding en een optimale Return on Investment.

Onze expertise, flexibiliteit, creativiteit en klantgerichtheid hebben geleid tot langdurige en succesvolle partnerships met toonaangevende organisaties in verschillende branches.

Unieke concepten

eValue8 is goed in het bedenken en ontwikkelen van concepten op het gebied van crossmedia en nieuwe media. Wij gaan graag nieuwe uitdagingen aan, waarbij we in samenspraak met u concepten realiseren die aan uw verwachtingen voldoen. Maar ook na realisatie blijven wij graag uw sparring partner. Wij willen graag met u brainstormen over de mogelijkheden voor uw organisatie, neem daarom gerust contact op.



Unique Buying Points:

- Flexibele partner;
- Focus op nieuwe media;
- Onderscheidende en flexibele oplossingen;
- Totaaloplossing of maatwerk;
- Volwassen bewezen applicaties;
- Eigen ontwikkeling software;
- Loopt in functionaliteit voorop;
- Optimale prijs – kwaliteitverhouding;
- Uitstekende service;
- Crossmediale toepassingen; communicatie en interactie door combinatie van narrowcasting, bluecasting, SMS/ MMS, social media, touchscreen, bewakingscamera's
- Visie: van doelgroepcommunicatie naar één op één communicatie; nieuwe media maakt het mogelijk.

Voorbeelden van crossmediale toepassingen:

- Interactie met digitale schermen via sms, touchscreen of bluetooth communicatie;
- Confrontatieschermen waarop beelden van IP camera's worden weergegeven, met daarnaast de laatste aanbiedingen;
- Via digitale schermen aanbiedingen tonen die specifiek zijn toegespitst op de klant (geslacht/leeftijd) met behulp van gezichtsherkenning;
- People counting en people tracking en kassa event monitoring (POSEM) om derving tegen te gaan.